



# TECHNICIEN SON

*Certification Professionnelle de niveau 4 inscrite  
au RNCP*



# 02

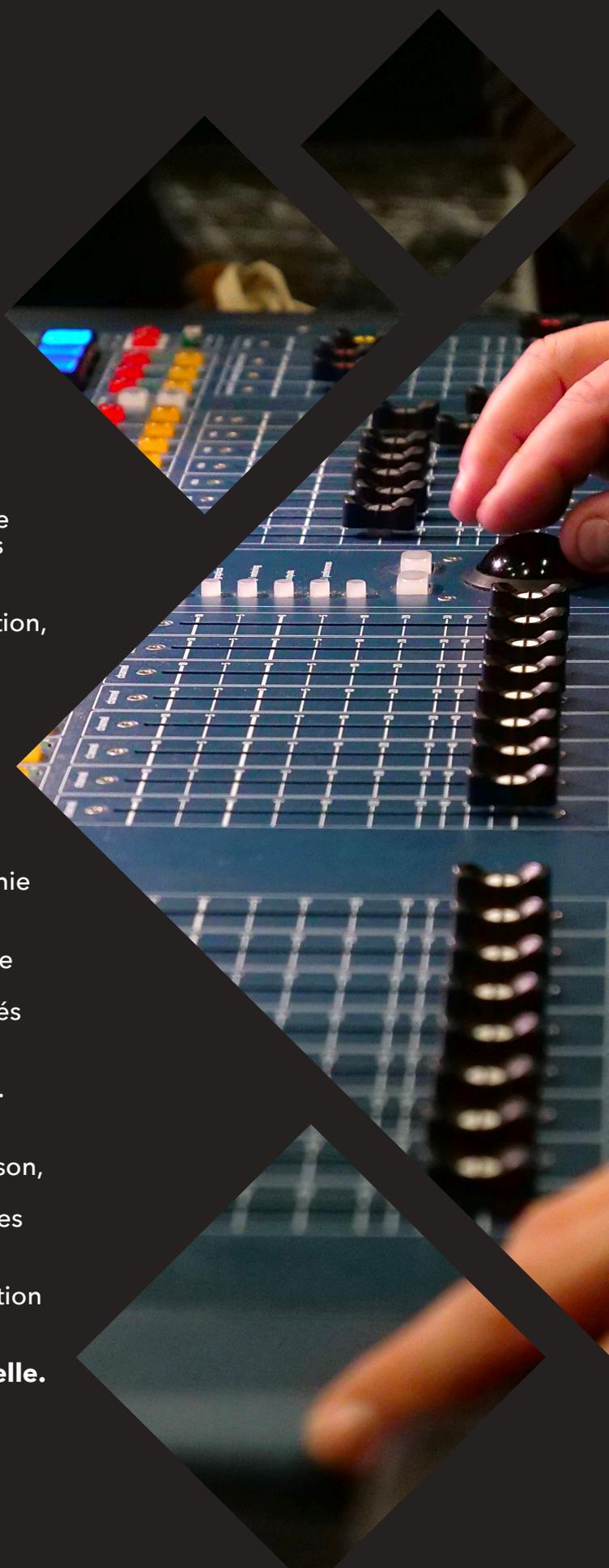
## **MUSIC ACADEMY INTERNATIONAL - SCHOOL OF ARTS -**

En place depuis 40 ans, M.A.I. se veut le centre de formation professionnelle des musiques actuelles amplifiées numéro 1 de France.

Premiers en France à avoir créé ce type de formation, nous sommes forts d'une expertise complète du métier de musicien professionnel des musiques actuelles et des compétences à acquérir dans ce domaine. Notre puissance réside dans notre singularité :

- un enseignement compact et précis, haut de gamme, dont l'excellence, la création, l'autonomie et la polyvalence sont les maîtres-mots.
- une équipe pédagogique d'exception constituée de musiciens-artistes en activités et/ou acteurs principaux des métiers de la musique, confrontés de manière quotidienne aux réalités du métier, tous d'envergure nationale et internationale, connus et reconnus dans leur domaine d'action.
- un lieu de rencontre unique, où se côtoient des musiciens/chanteurs, créateurs, techniciens du son, compositeurs, réalisateurs, de tous horizons, de toutes classes sociales, de tous parcours scolaires ou professionnels et d'esthétiques musicales différentes favorisant ainsi une effervescence culturelle riche et constante ainsi qu'une émulation de la créativité.

**M.A.I. se veut être une maquette de la vie réelle.**

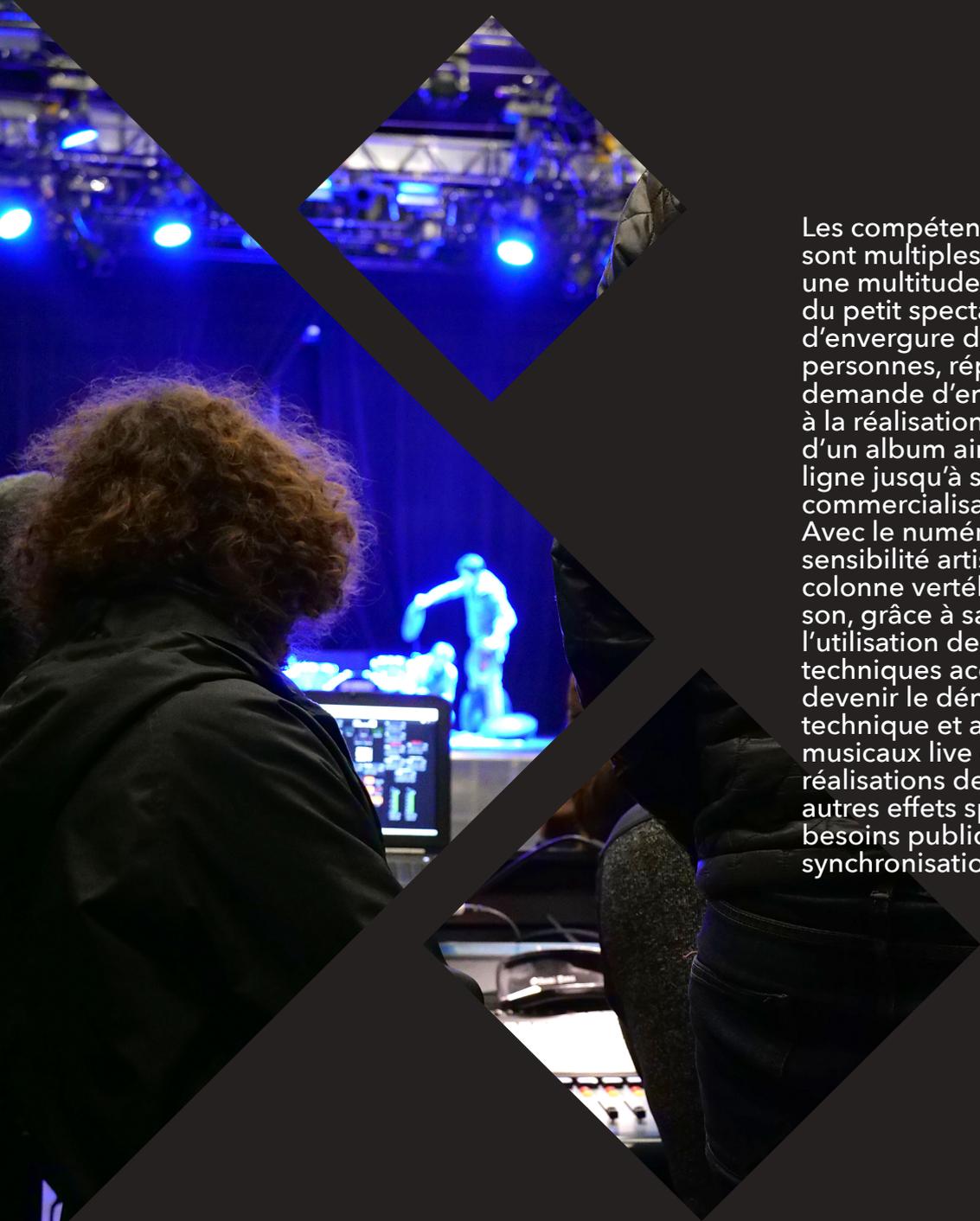




*Vivre de la musique n'est  
pas une question de  
chance, c'est une question  
de savoir-faire*

*Le spectacle vivant, les artistes musiciens ou visuels, les studios d'enregistrements ou de répétitions, l'industrie de la musique et de l'audiovisuel en général ont tous besoins de techniciens son confirmés pour analyser les besoins et demandes, élaborer, sonoriser, enregistrer, manager des équipes en vue de la bonne réalisation des spectacles, de la bonne réalisation des projets audiovisuels et/ou multimédia.*

04.



Les compétences du technicien son sont multiples et doivent répondre à une multitude de demandes allant du petit spectacle d'école à un show d'envergure devant des milliers de personnes, répondant à une simple demande d'enregistrement sonore à la réalisation complète en studio d'un album ainsi que sa mise en ligne jusqu'à sa production et commercialisation.

Avec le numérique ainsi qu'avec la sensibilité artistique comme colonne vertébrale, le technicien son, grâce à sa polyvalence due à l'utilisation des différentes techniques acquises, est appelé à devenir le dénominateur commun technique et artistique de projets musicaux live et/ou studio, de réalisations de trames sonores ou autres effets spéciaux pour des besoins publicitaires, de post-synchronisation, de doublage etc.



05.

# ACTIVITÉS VISÉES

**Sonorisation** : analyser les besoins du projet et l'adapter à l'acoustique d'un environnement ouvert ou fermé ; mettre en œuvre la logistique de la sonorisation live sur le plateau et dans le lieu de diffusion ; gérer un plateau en direct live et mixer une production artistique ; restaurer un fichier audio endommagé.

**Production et réalisation studio** : analyse des besoins du projet ; préparation du studio, câblage, choix des microphones ; prise de son, montage, mixage, encodage, réalisation sonore et musicale complète ; réalisation d'un projet phonographique ; composition, arrangement, pour une création originale ; mixage et mastering ; post production.

**Création et édition multimédia** : analyse des besoins du projet ; réalisation d'une maquette ; création et finalisation du projet ; savoir réaliser un habillage sonore sur une animation 3D et une séquence vidéo courte ; composition, arrangement, pour une création originale ; diffusion du projet sur les différentes plateformes numériques et de streaming.

**Production commerciale** : production discographique et/ou multimédia (contrats) ; organisation et/ou production de spectacle ; montage de dossiers de subventions ; diffusion et distribution des projets de productions ; Manager la carrière d'un artiste ; déclarer et protéger une œuvre.

# COMPÉTENCES ATTESTÉES

**Le technicien son est capable en pleine autonomie et/ou en équipe de :**

- analyser et identifier les caractéristiques techniques et acoustiques d'un lieu choisir le type de matériel adéquate à la diffusion et/ou captation sonore déterminer l'emplacement du matériel et assurer son installation
- maîtriser les différentes techniques de sonorisations et de captations sonores optimiser le système de diffusion sonore
- restituer des fichiers audio endommagés
- réaliser une opération de maintenance
- adapter le matériel en fonction des besoins et/ou demandes et/ou moyens techniques à disposition maîtriser les techniques d'enregistrement, d'arrangements musicaux, de mixage et de mastering d'oeuvres musicales en studio et/ou en extérieur
- maîtriser les techniques et outils de musiques assistées par ordinateur (MAO)
- maîtriser les différentes normes sonores d'usage actuel
- démarcher activement pour l'obtention de contrats
- maîtriser les différentes règles/législations et acteurs de la chaîne de production phonographique, des spectacles vivants, projets culturels et ses marchés connexes
- maîtriser et respecter les lois du travail et de la santé régissant ses domaines et champs d'actions embaucher, déclarer, entreprendre selon les règles de la législation française
- maîtriser sa communication via le web et les réseaux sociaux
- travailler en adéquation avec les acteurs principaux et organismes relatifs au domaine des musiques actuelles et de la culture.

# 07.

## GRILLE PÉDAGOGIQUE

**TECHNICIEN SON / RNCP Niveau 4**

**720 heures sur 30 semaines à raisons de 24h/semaine**

		S1		S2	
		Heures/ semestre	Credits	Heures/ semestre	Credits
<b>TECHNICITÉ &amp; ARTISTIQUE</b>					
<b>UE 1</b>	SONORISATION (10h/semaine)	120	10	120	10
	PRODUCTION/ STUDIO/ HOME STUDIO (10h/semaine)	120	10	120	10
	SOUND DESIGN (2h/semaine)	30	1	30	1
	ACOUSTIQUE (3h/semaine)	45	3	45	3
<b>FORMATION MUSICALE</b>					
<b>UE 2</b>	ANALYSE + Ear training (1h/semaine)	15	1	15	1
<b>PROFESSIONNALISATION</b>					
<b>UE 3</b>	MUSIC BUSINESS / LÉGISLATION (2h/semaine)	30	2	30	2
	Immersion/Insertion Professionnelle (1 crédit = 10h de stage)		3		3
<b>TOTAL</b>		<b>360</b>	<b>30</b>	<b>360</b>	<b>30</b>

# BLOCS DE COMPÉTENCES

## 1/ SONORISATION

**Analyser les besoins du projet et l'adapter à l'acoustique d'un environnement ouvert ou fermé :** rédiger, lire et comprendre une fiche technique ; maîtriser les paramètres acoustiques et simuler une production sonore ; identifier les caractéristiques d'un lieu de représentation ; appliquer les lois de l'acoustique en localisant les sons et mettre en œuvre la spatialisation ; déterminer le type et l'emplacement du matériel sonore ; installer du matériel de sonorisation ; s'assurer du bon fonctionnement d'équipements sonores.

**Mettre en œuvre la logistique de la sonorisation live sur le plateau et dans le lieu de diffusion :** connaître, utiliser et adapter les différentes technologies, les familles de microphones, leurs usages et applications, les hauts parleurs, les filtres, les enceintes, la prise de son en couple stéréo, les tables de mixages numériques, analogiques et virtuelles ; connaître et choisir les câbles adaptés, réalisation de câbles et soudures ; effectuer un soundcheck complet (balances musicales) en dirigeant les musiciens.

**Gérer un plateau en direct live et mixer une production artistique :** utiliser l'égaliseur paramétrique et graphique ; gérer le volume sonore en respectant les décibels et mesure acoustiques, le principe de stéréophonie et d'amplification, le principe de boucles de masses et de phasing ; prévenir et maîtriser le larsen ; utiliser les différents effets sonores (Delay, réverbération, chorus, flanger, phaser, ligne à retard et effet Haas) ; reconnaissance auditive (mixage avec effets, choix esthétiques en fonction des styles musicaux).

**Restaurer un fichier audio endommagé :** connaître et utiliser les logiciels phare pour la restauration sonore (IZOTOPE RX4).

## 2/ PRODUCTION & RÉALISATION STUDIO

**Analyse des besoins du projet et préparation du studio, câblage, choix des microphones.** Définir les besoins en équipement et les adapter en conséquences. Connaître et adapter l'emploi des différentes technologies, des familles de microphones, leurs usages et applications. Choisir les câbles adaptés et réaliser des soudures.

**Prise de son, montage, mixage, encodage, réalisation sonore et musicale complète.** Maîtrise des logiciels Logic Studio et protools en vue de réaliser l'édition, le montage, le mixage stéréo et Savoir faire un choix et adapter ce choix à la spatialisation requise en fonction de l'environnement des différents studio d'enregistrement, Studio de mixage, Studio de post-production, Studio mobile. Enregistrer des voix, des instruments et des sons additionnels. Éditer des pistes enregistrées. Gérer les groupes de pistes. Effectuer des synchronisations sur timeline ProTools.

**Composition, arrangement, pour une création originale.** « Trigger » la batterie avec l'utilisation de samples préalablement enregistrés au studio. Ajustement des interprétations des pistes (Correction de justesse et placement rythmique). Réalisation d'arrangements avec des séquences de musiques électroniques. Réalisation d'arrangement de cordes à l'aide de banques de samples orchestrales. Réalisation d'un arrangement en respectant les codes du style musical du projet.

**Mixage et mastering.** Mixage du groupe de pistes Batterie. Équilibre Basse / Batterie. Mixage des guitares, synthé et séquences électro. Ré-amping. Traitement de la voix. Équilibre général. Pré-Mastering. Réalisation de mastering CD. Réalisation de mastering pour les différents services de streaming. Réalisation de musique originale et de sound-design pour un film.

**Post production.** Restauration sonore en post production Réalisation de mixage Surround. Livraison de PAD

### 3/ ENTREPRENARIAT, LÉGISLATION & CARRIÈRE

Maitriser le parcours administratif relatif aux différents organismes, connaître le rôle de chaque acteur dans la chaîne de production, comprendre les marchés de la production phonographique, comprendre les enjeux économiques, connaître la réglementation communautaire et internationales relative à la production musicale. Maitriser la réglementation et l'environnement juridique relatif à la production audiovisuelle (loi du 3 juillet 1985, utilisation de musiques préexistante etc...).

Maitriser les différents statuts juridiques de l'emploi, de l'entrepreneuriat et des déclarations du travail : intermittence du spectacle, auto-entrepreneur, entreprise individuelle, SA, etc. Production commerciale d'une œuvre. Organisation et/ou production de spectacle. Montage de dossiers de subventions. Diffusion et distribution des projets de productions. Manager la carrière d'un artiste et sa propre carrière. Déclarer et protéger une œuvre.



# MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Tous les cours sont obligatoires. L'étudiant s'engage à être présent à chaque cours et faire preuve d'intérêt, de concentration et de participation. Chaque cours donne lieu à un travail personnel que l'étudiant doit effectuer en dehors de ses heures de cours.

Le travail personnel est essentiel à l'acquisition des compétences et à la progression technique et artistique.

Toute absence doit être justifiée.

En cas d'absence injustifiée, d'après le règlement intérieur de l'école, l'étudiant se verra attribué un avertissement. Au bout de trois avertissements, l'étudiant sera convoqué à un conseil de perfectionnement, risquant l'exclusion temporaire et/ou définitive.

Chaque cours donne lieu à un suivi personnel de l'étudiant par l'enseignant. L'enseignant est en charge d'une veille continue de la progression de l'étudiant et de la bonne acquisition des compétences.

Les formations annuelles sont composées de 4 Unités d'Enseignements (UE) articulées sur 2 semestres.

Les évaluations et examens s'organisent, selon les cours et compétences visées, sous formes de questionnaires à choix multiples et/ou d'évaluations pratiques et/ou d'interrogations écrites et/ou orales.

Tous les cours et matières enseignées sont évalués. Les évaluations ont lieu en fin de semestre.

Des évaluations continues sont également pratiquées tout au long de l'année selon la pédagogie appliquée par les différents enseignants.

Les moyennes de chaque cours sont calculées sur l'addition de :

- Notes de contrôles continus.
- Notes d'investissement personnel et de progression.
- Notes d'examens de fin de semestre.

Obtention du diplôme :

L'obtention de la certification est conditionnée à l'acquisition de tous les blocs de compétences.

L'obtention du diplôme est conditionné à une moyenne générale de minimum 13/20. 4 notes interviennent dans cette moyenne générale:

**moyenne des évaluations et contrôles de l'année** (coefficient 1)

**dossier Professionnel** : le candidat devra préparer un dossier destiné à présenter son projet d'insertion professionnelle (coefficient 1)

**projet 1 « Studio réalisation »** : le candidat doit présenter un projet discographique abouti qu'il aura dirigé et réalisé en totalité (direction artistique, enregistrement, mixage, mastering, jaquette CD graphisme, livret + book présentation du projet) (coefficient 2)

**projet 2 « Sonorisation »** : le candidat doit réaliser l'installation scénique indiquée sur une fiche technique (installation matériel, câblage, etc.), réaliser la production sonore retours et façade du plateau (coefficient 2).



**TITRE :** Technicien son

*Titre certifié de Niveau 4, codes NSF 323  
enregistré au RNCP\* le 01/06/2022, délivré par MUSIC ACADEMY  
INTERNATIONAL*

*\*Répertoire National des Certifications Professionnelles*

*<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/28645/>*

**HEURES DE FORMATION/ TARIFS:**

720 heures à raison de 24h/ semaine sur 30 semaines.

7990€ TTC par année

Frais de dossier et d'inscription : 280€ TTC

STAGE ENTREPRISE : 60h/année minima

**STRUCTURATION ET FINANCEMENT DE LA FORMATION :**

Formation professionnelle continue, ce stage peut bénéficier de solutions de financements partiel ou total. Renseignement auprès de notre administration.

**PUBLIC CONCERNE - PRÉ-REQUIS :**

- Connaissance et approche de l'informatique nécessaire et utile.
  - Connaissance et approche du traitement du son
  - Expérience de la scène (live), pratique ou traitement sonore ( mixage)
- Professionnels (intermittents du spectacle, techniciens, sonorisateurs...) ou en voie de professionnalisation.

**AUDITIONS D'ENTREE :** Fixées sur rendez-vous (selon disponibilités du stagiaire)

**OBJECTIFS DU STAGE :**

- Acquisition de compétences permettant l'insertion professionnelle dans le domaine du son
- Affiner des talents technico-artistiques, enrichir le savoir, le savoir-faire, le faire savoir et le savoir-être.
- Découvrir des domaines annexes d'intervention technique & artistique.

**EFFECTIFS :**

de 6 à 30 stagiaires.

**ORGANISME DE FORMATION:**

MUSIC ACADEMY INTERNATIONAL

Structure juridique : Société par Actions Simplifiée

Non assujettie à la T.V.A

N° Adhérent AFDAS : 2818

SIREN : 922 273 321 R.C.S.Nancy / SIRET : 922 273 321 00021

# MA MUSIC ACADEMY INTERNATIONAL

EST MEMBRE DU RÉSEAU

## School of Arts

MUSIC ACADEMY INTERNATIONAL

12 avenue du 20<sup>e</sup> Corps

54000 NANCY - FRANCE

03 83 89 70 70 info@maifrance.com

www.maifrance.com

