

MUSIC ACADEMY INTERNATIONAL
MUSIC ACADEMY PROJECT
PLAN DE FORMATION



ÉVOLUTION & TECHNOLOGIE

En place depuis 23 ans, M.A.I. se veut le centre de formation professionnelle des musiques actuelles amplifiées numéro 1 de France.

Premiers en France à avoir créé ce type de formation, nous sommes forts d'une expertise complète du métier de musicien professionnel des musiques actuelles et des compétences à acquérir dans ce domaine.

Notre puissance réside dans notre singularité :

- un enseignement compact et précis, haut de gamme, dont l'excellence, la création, l'autonomie et la polyvalence sont les maîtres-mots.

- une équipe pédagogique d'exception constituée de musiciens en activités et/ou acteurs principaux des métiers de la musique, confrontés de manière quotidienne aux réalités du métier, tous d'envergure nationale et internationale, connus et reconnus dans leur domaine d'action, sanctionnés pour beaucoup de diplômes d'état.

- un lieu de rencontre unique, où se côtoient des musiciens/ chanteurs, technicien du son, compositeurs, réalisateurs, de tous horizons, de toutes classes sociales, de tous parcours scolaires/professionnels et d'esthétiques musicales différents favorisant ainsi une effervescence culturelle riche et constante ainsi qu'une émulation de la créativité

M.A.I. se veut être une maquette de la vie réelle.

MUSIC ACADEMY PROJECT.

Répond à la problématique des groupes désireux de se former techniquement tout en ayant une réponse sur-mesure, adaptée à leur projet professionnel, à leur format esthétique et univers artistique.

Pensée comme une résidence augmentée, cette formation professionnelle allie cours de technique d'instrument, cours d'arrangements musicaux, cours de législation et music business, enregistrement studio d'un 6 titres, création d'un EPK et préparation d'un set live avec release party.

Adaptable aux contraintes de calendriers des groupes, la formation est basée sur une période de 12 semaines.

Chaque groupe bénéficiera d'un studio de travail personnalisé (appelé LABO) pendant les 12 semaines: un salle insonorisée de minimum 30m2 comprenant une partie « home studio » et une partie répétition live sonorisée. Cette salle sera leur lieu de création, de répétition et d'enregistrement. L'équipement live, hors sono, sera assuré par le groupe: instruments divers, ampli, pad, pédale d'effet etc... La partie home studio sera entièrement mise à disposition. Elle pourra être complétée par les équipements personnels du groupe.

Une salle « Live » comprenant scène, sono, lights etc... sera en commun pour tous les groupes. Ils y auront accès en rotation afin d'y assurer la création du show live (résidence) mais aussi lors des ateliers « live et style » en commun. Seront sur place tous les jours et à dispo: un technicien du son et le Directeur Artistique/Pédagogique.

420 heures de formation réparties sur 12 semaines + 84 heures de stage en entreprise

La formation s'entend sur l'addition de 3 modules :

Module 1 : Théorie/technique/Music Business. 21 heures par semaines les 7 premières semaines.

Module 2 : Création et direction artistique. 14 heures par semaines les 7 premières semaines.

Module 3 : Production/finalisation projet artistique. 35 heures par semaines les 5 dernières semaines.

Les stages en entreprises : Ils devront s'effectuer après l'acte de formation sous forme de concerts programmés dans différents événements, festivals, bar, salle de concerts en lien et sous la responsabilité de l'organisme de formation et du référent de la formation. Chaque concert équivaldra à 12 heures de stage, établi selon la convention collective de la régie du spectacle vivant.

MODULE 1**TECHNIQUE INSTRUMENTALE/VOCALE : 42 heures (7 heures/semaine x 7 semaines)**

GUIWARE : Main gauche/Main droite - Gammes & intervalles - Arpèges - Techniques créatives - Styles & Maîtres - Accompagnement - Rythmique - Harmonie appliquée - Cycles, cadences, séquences - Improvisation - Accords & gammes - Phrasé - Rock & Métal - Jazz & Fusion.

BASSE : Main gauche/Main droite - Gammes & intervalles - Arpèges - Techniques créatives - Styles & Maîtres - Accompagnement - Rythmique & Groove - Harmonie appliquée - Cycles, cadences, séquences - Bass-Batterie - Improvisation - Accords & gammes - Phrasé.

BATTERIE : Technique de caisse claire - Technique de cymbale - Technique de grosse-caisse - Coordination - Techniques créatives - Accompagnement - Cycles, cadences, séquences - Binaire, Ternaire, Trinnaire - Polyrhythmie - Polymétrique Bass-Batterie - Improvisation - Styles & maîtres.

CLAVIERS : Technique/Technique pure - Doigtés - Accords/ Gammes et intervalles - Arpèges - Techniques créatives - Accompagnement - Rythmique - Harmonie appliquée - Voicings - Cycles, cadences, séquences - Improvisation, phrasé - Tonal & modal - Styles & maîtres.

CHANT : Posture et souffle - Phonation sur le souffle - Les aigus - L'expression vocale - Le phrasé - Les voyelles et consonnes - L'agilité - Phonation en mouvements - Harmonies/choeurs appliqués - Les effets vocaux - Les styles et maîtres - Les différents répertoires.

PRATIQUE MUSICALE LIVE/ARRANGEMENT : 28 heures (4 h/semaine X 7 semaines)**FUNK/GROOVE/SOUL**

Musique noire américaine portée au sommet par ses meilleurs représentants : Otis Redding, Aretha Franklin, Wilson Pickett, James Brown, Marvin Gaye et Stevie Wonder. Du funk classique de Meters et J. Brown, à l'électro-funk de Prince, Bootsy et Clinton, cet atelier fait groover et transpirer.

BLUES

Du blues authentique au blues contemporain, ce style universel réunit en son sein des artistes aussi différents que Robert Johnson, B.B. King, S.R. Vaughan et Robben Ford. Un atelier qui demande le feeling et le blues.

METAL

Du gros riff de hard à la lourdeur de la fonte, aux instrumentaux fins et ciselés des virtuoses en passant par le speed dévastateur du Thrash-Fusion jusqu'au Nu Metal puissant. Accrochez vos oreilles.

ROCK

Connaître les grands classiques du Rock et interpréter avec pêche et conviction les morceaux les plus représentatifs des dinosaures du Rock tels les Stones, Beatles, Clapton, Hendrix, ZZ Top, Eagles, Queen et Toto, mais aussi le répertoire d'aujourd'hui.

POP

La pop, univers large, populaire, rassembleur et non-moins exigeant. De Sting à Prince en passant par Mickael Jackson ou les Beatles jusqu'à Lady Gaga, Beyonce and Co... Une seule ligne de conduite: assure jusqu'au bout et sonne comme les grands du mainstream.

JAZZ

Du blues en passant par les standards, le bebop, le cool, le modal jusqu'au jazz-électrique. Un voyage créatif avec comme compagnon le «Real Book».

LEGISLATION/ENVIRONNEMENT ET INSERTION PROFESSIONNEL : 28 heures (4 h/semaine X 7 semaines).**BUSINESS**

La cigale avertie sait qu'il faut se déguiser de temps à autre en fourmi. La protection des oeuvres, la production-fabrication, la promotion, les médias, le milieu, les aides, la couverture sociale, les réalités du marché musical.

LEGISLATION

Connaître les règles et lois qui gèrent l'environnement socio-professionnel de la musique, du spectacle, de l'entrepreneuriat et qui concernent la gestion de carrière.

MARKETING

L'ensemble d'actions ayant pour objectif de satisfaire les besoins des consommateurs et de réaliser l'adaptation de l'appareil productif et commercial à ses besoins.

COMMUNICATION

La communication dans son ensemble poursuit un double objet : la construction et la valorisation d'une bonne image de l'artiste ou du produit et l'obtention de la notoriété nécessaire, ainsi que l'établissement de relations de qualité entre l'entreprise et ses principaux partenaires.

AUTOPRODUCTION

Et si les maisons de disques font la sourde oreille, voici une excellente manière de faire exister ses créations. Les mécanismes. LABO/ CRÉATION ET DIRECTION ARTISTIQUE: 98 heures (14 heures/semaines X 7 semaines)

MODULE 2**LABO/ CRÉATION ET DIRECTION ARTISTIQUE : 98 heures (14 h/semaine X 7 semaines).**

Sous la direction artistique du référent de la formation, dans une salle dédiée, le groupe s'attèle à la composition, l'écriture et l'arrangements de titres originaux destinés à faire partie de l'EP 6 titres.

MODULE 3**ENREGISTREMENT STUDIO : 105 heures (35 h/semaine X 3 semaines).**

Sous la direction artistique du référent de la formation, dans une salle dédiée, le groupe s'attèle à la composition, l'écriture et l'arrangements de titres originaux destinés à faire partie de l'EP 6 titres.

STAGING/ MISE EN SCÈNE : 70 h (35 heures/semaine X 2 semaines)

Sous la direction artistique du référent de la formation : Staging/coaching scénique et mise en scène live du show composé des 6 titres de l'EP + d'autres titres originaux et/ou reprise effectués durant la formation.

EPK : pendant tout le module 3 (5 semaines).

Captation vidéo des instants studio + staging + ITW des artistes du groupe pour réalisation de l'EPK (Electronic Press Kit).

CALENDRIER

Les dates de formation et de stage en entreprise sont adaptable au calendrier de chaque projet et/ou groupe inscrit.

MUSIC ACADEMY INTERNATIONAL

UN CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE

L'unique école qui propose des cursus continus et compacts, gérés par une véritable pédagogie d'alternance, prenant aussi résolument en considération les débouchés et les réalités du marché professionnel des métiers de la musique.

UN LIEU DE RENCONTRE

Ce n'est pas un secret que le marché du travail de la musique se gère essentiellement par des réseaux relationnels, beaucoup plus que par des voies classiques. L'enjeu est donc bien, pour les artistes, d'avoir des contacts, de les entretenir, de fréquenter des lieux de rencontre. Music Academy International est un lieu de vie, un lieu d'échange, un lieu d'attraction. Des élèves de tout l'hexagone et hors des frontières, des organisateurs de concerts, des chefs d'orchestre, des managers, des techniciens du spectacle, des acteurs de théâtre, des mélomanes, des fabricants et distributeurs de matériel de musique, des régisseurs, des impresari, des producteurs, des journalistes, des acteurs de la vie culturelle s'y croisent dans les couloirs, discutent à la cafétéria, montent des projets...

UN POLE DE COMPÉTENCE

Rassemblant de nombreux artistes, pédagogues et créateurs, Music Academy International peut apporter des réponses aux problématiques rencontrées, qu'elles soient d'ordre artistique, pédagogique ou de gestion de carrière.

UN LIEU DE CRÉATION

Toute pédagogie dans le domaine de l'Art se doit d'entretenir des rapports privilégiés avec la création. Music Academy International ne se contente pas uniquement de mettre à disposition un environnement propice à l'acte créatif, ou d'encourager l'imagination, la composition, l'improvisation, la conception de pochettes de disques, l'élaboration de réalisations multimédia, mais inclut même la création comme épreuve reine dans l'examen de fin d'année. Le potentiel créatif multi-stylistique de nos élèves est facilement mesurable à travers les nombreux albums régulièrement publiés.

La scène est un lieu privilégié pour le musicien. MAI possède

trois salles prévues pour accueillir le public. En partenariat avec la ville de Nancy, le festival Nancy Jazz Pulsations et divers labels de disques, Music Academy International organise régulièrement des masterclasses, auditions, rencontres, démonstrations et concerts.

UN LIEU DE PRODUCTION

Music Academy International se doit également d'encourager certaines vocations. Ainsi une aide pour la conception, l'enregistrement, l'édition, la fabrication, la promotion, la distribution a contribué à la réalisation d'un certain nombre de produits artistiques, c'est-à-dire d'ouvrages pédagogiques, albums, spectacles, programmes pédagogiques sur ordinateur, CD-Rom. Nous produisons entre autres régulièrement dans nos deux studios des CD et DVD pédagogiques pour la presse nationale. Music Academy International consacre chaque année un budget important pour le développement et la production de programmes sur papier ou support numérique.

UN LIEU D'INFORMATION

Pour construire un projet artistique, le musicien ressent souvent le besoin d'informations complémentaires. Music Academy International met à disposition l'accès illimité à Internet sur 20 postes Mac et Pc, une vidéothèque avec plus de 1000 cassettes et DVD pédagogiques et concerts rares, une collection de revues musicales, de très nombreux dossiers sur des sujets musicaux confectionnés par les élèves, une banque de sons avec plus de 100 000 samples, plus de 5000 transcriptions de morceaux et solos, une parolothèque avec 5000 textes de chansons en français, anglais et portugais, une midithèque avec plus de 4000 morceaux, ainsi que de nombreux concerts en DVD.

UNE ÉCOLE DE VOCATION

Deux bâtiments, 2300 m² de locaux dédiés à la musique, accessibles aux handicapés (MAI a reçu les "Victoires APF sur le handicap") salles de cours équipées, boxes de travail, salles de répétition, salle de spectacle, vidéothèque, 2 studios de production, 1 studio d'enregistrement, 1 régie de son live, cafétéria, parking privé.

SALLES/ÉQUIPEMENTS

Salle Miles :

- 77 m² : équipée pour les cours de scène (batterie, claviers, amplis de guitare, amplis basse, sono, chant, micros...)

Salle Led Zeppelin :

- 92 m² : équipée pour les cours de scène (batterie, claviers, amplis de guitare, amplis basse, sono, chant, micros...)

Salle Pastorius :

- 45 m² : équipée pour les cours de basse (amplis de basse individuels, table de mix, sono Samson)

Salle Hendrix :

- 30 m² : équipée pour les cours de guitare (ampli de guitare individuel, sono Samson)

Salle Metheny :

- 30 m² : équipée pour les cours de guitare (amplis, sono Samson)

Salle Porcaro :

- 60 m² : équipée pour les cours de batterie (12 batteries, sono, table de mixage...)

Studio d'enregistrement :

- 45 m² : cabine et salle d'enregistrement équipées, table de mixage (Digidesign Control24), périphériques, racks, effects, parc de micros, enceintes de monitoring)...

Salle Chaka Khan :

- 80 m² : équipée pour les cours de chant, danse, théâtre et Live (batterie, claviers, amplis de guitare, amplis basse, sono, chant, micros...)

Salle Monk :

- 25 m² : équipée pour les cours de claviers (SL88, Yamaha Clavinova, Sledge, NumaOrgan, iMacs...)

Salle Ellington :

- 60 m² : équipée pour les cours de solfège (claviers, sono, amplis guitare et basse)

Salle Multimédia :

- Equipées pour les cours de production, multimédia, MAO (12 postes iMacs avec Protools, LogicPro, Suite Adobe, écrans, claviers midi, enceintes monitoring)

Salle Zappa :

- 320 m² : équipée pour les cours d'ensembles, scène, master-classes et concerts (batterie, claviers, amplis de guitare, amplis basse, sono, chant, micros, système lumières fixe et automatique, tables de mixage numérique et analogique...)

Salle Bartok :

- 80 m² : équipée pour les cours d'harmonie et arrangement. (Sono, micros, table de mixage, amplis guitare et basse, clavier...)

Studio de production :

- 60 m² : équipé en poste numérique de production, système 5.1, console D-Command, 6 enceintes de monitoring HR824 Mackie / Pro-Ribbon 8 Prodipt), racks externes, plug-in TDM HD, Protools, écran géant, Universal Audio Apollo.

Salle Horner :

-55 m² : 8 claviers Graphite49 midi, système d'écoute monitoring, table de mixage, écran géant, banques de sons.

Salle Zimmer :

- 55 m² : 8 claviers Graphite49 midi, système d'écoute monitoring, table de mixage, écran géant, banques de sons.

Médiathèque :

700 ouvrages de référence : méthodes, vidéos pédagogiques, C.D, DVD, informatique musicale. Editions de partitions et de dossiers accompagnés de C.D pédagogiques personnalisés par élève.



La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation